

**2021**

Imagineering Formation

# catalogue de formations

Imagineering Formation aide au  
déploiement et au succès des projets  
innovants

# Accueil de la future génération d'entrepreneurs, commerçants, artisans, TPE

Ce catalogue de formations s'adresse à la future génération d'entrepreneurs qui a pris la décision en conscience d'être plus motivée, passionnée et créative. Cela se traduit par plus d'innovations et de projets.

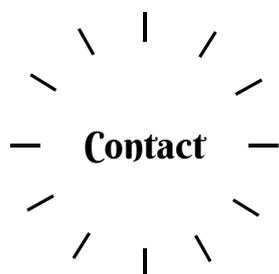
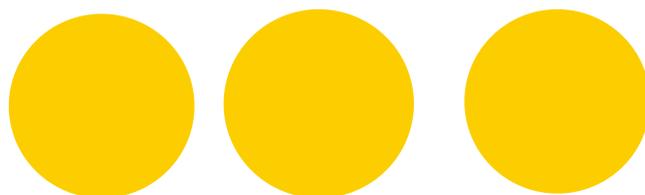
Le public visé par ce catalogue de formations est un public de formateurs et de coachs qui souhaitent re-penser le scénario de leurs formations à distance pour diversifier leur offre de service et ceux qui veulent créer ou reprendre une entreprise et repenser leur offre de service pour faire face aux incertitudes économiques. Ils ont aussi envie de créer un monde auquel ils veulent appartenir, conscient de leur responsabilité sur l'environnement et le connexion entre toutes choses et qui souhaitent :

- vivre leur rêve car ils sont passionnés par quelque chose d'autre que l'argent,
- leur projet fait une différence positive dans le monde,
- leur offre de produits et de services se veut être économiquement viable et propose quelque chose de nouveau ou d'innovant.

Ces détails changent la manière dont les entreprises sont conduites et donnent une direction pour construire un modèle social et économique du futur, en s'appuyant sur l'intelligence collective.

Imagineering Formation vous apportera des compétences :

- en Design Thinking avec l'intention d'accélérer votre projet grâce à une offre de services innovantes co-construite avec les utilisateurs
- en stratégie de déploiement de votre projet en apportant des ajustements au niveau marketing, communication et commercial. Ainsi qu'une connaissance des organisations développées par d'autres équipes ou organisations et l'opportunité d'interagir avec des consultants qui ont comme valeur centrale l'entraide.



**IMAGINEERING FORMATION**

Sandrine Moreau

Tel : 07 50 04 41 03

[contact@imagineering-formation.fr](mailto:contact@imagineering-formation.fr)

# Programme

01

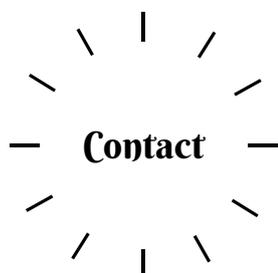
## **ANIMER DES ATELIERS DE CRÉATIVITÉ / DESIGN THINKING POUR DÉFINIR OU REDÉFINIR UNE OFFRE DE SERVICES OU DE PRODUITS INNOVANTS**

Comment savoir animer des ateliers de créativité avec vos clients utilisateurs ?  
Comment créer de nouvelles approches sur vos projets ? Comment créer une cohésion de groupe autour d'une démarche d'innovation ?

02

## **INITIATION AU PILOTAGE D'ENTREPRISE**

Pour vous aider à améliorer votre productivité, comprendre le fonctionnement de votre entreprise et, pour les organismes de formation, faire face aux obligations réglementaires en préparant la certification Qualiopi



## **IMAGINEERING FORMATION**

Sandrine Moreau

Tel : 07 50 04 41 03

[contact@imagineering-formation.fr](mailto:contact@imagineering-formation.fr)

## **DESIGN THINKING : APPRENDRE À ANIMER UN ATELIER DE CRÉATIVITÉ AVEC VOS UTILISATEURS POUR INNOVER**

**01**

Animer un atelier de créativité est une dynamique collective qui exige de la préparation et des techniques. Cette formation propose d'acquérir ce savoir-faire pour être en mesure de faire immerger des idées nouvelles avec un groupe de collaborateurs ou de clients. Elle puise dans le Design Thinking des méthodes et des outils qui permettent de mieux valoriser les idées émises par une équipe.

L'atelier de créativité utilise des modes de représentations visuelles, une approche transversale afin de créer des scénarios utilisateurs mettant en évidence les axes d'innovation. Cet atelier propose une approche originale en associant les méthodes d'intelligence collective à celles de Design Thinking pour créer une dynamique créative de groupe.

**Contact**

**IMAGINEERING FORMATION**

Sandrine Moreau

Tel : 07 50 04 41 03

[contact@imagineering-formation.fr](mailto:contact@imagineering-formation.fr)



# FORMATION POUR LA CRÉATION / REPRISE D'ENTREPRISE

## DESIGN THINKING : APPRENDRE À ANIMER UN ATELIER DE CRÉATIVITÉ AVEC VOS UTILISATEURS POUR INNOVER

### LES OBJECTIFS

CETTE FORMATION VOUS PERMETTRA D'ACQUÉRIR A LA FOIS DES COMPÉTENCES MÉTHODOLOGIQUES ET COMPORTEMENTALES ET DE REPARTIR AVEC LE SUPPORT, LES OUTILS ET LA POSTURE QUI VOUS PERMETTRONT D'ANIMER UN ATELIER DE DESIGN THINKING DANS VOTRE ENTREPRISE : POUR APPRENDRE A S'IMMERGER DANS LE QUOTIDIEN DE L'ÉCOSYSTÈME UTILISATEUR POUR IDENTIFIER LES BESOINS LES PLUS FORTS ET IMAGINER LES FUTURS SERVICES ET PRODUITS AVEC ET POUR LE CONSOMMATEUR , EXPLOITER LES RETOURS ET ADOPTER UNE DÉMARCHÉ D'AMÉLIORATION.

### PUBLIC VISÉ MODALITÉS D'INSCRIPTION

Start-up, Entrepreneurs  
commerçants, artisans, TPE , chef  
de projets, ONG, associations  
Admission après entretien  
téléphonique préalable avec la  
chargée de formation continue d'IF

### MÉTHODES ET SUPPORT

Mis en application sous forme  
d'ateliers, les participants passent  
à travers un processus réfléchi  
dans le but de rendre concrètes  
les idées et de les tester auprès  
des utilisateurs.

### EVALUATIONS

Auto-Évaluation pour  
comprendre la méthodologie  
Design Thinking et appréhender  
les concepts d'agilité  
Feuille de présence et attestation  
de fin de formation.

### CONTENU

Définir des problématiques clés à résoudre  
Découvrir des besoins non identifiés en utilisant l'empathie et explorer des  
opportunités/solutions  
Monter en compétences en empathie avec un plan d'actions  
Apprendre des utilisateurs et de leurs désirs profonds  
Comprendre comment lancer un processus d'idéation et de brainstorming, puis comment  
trier et sélectionner les idées des participants  
Savoir réaliser des prototypes rapides et peu coûteux, tester et valider des hypothèses  
Vous positionner en tant que facilitateur et gérer un groupe  
Conduire et animer un atelier  
Créer et maîtriser des outils (d'idéation et de prototypage notamment)  
Faire face aux imprévus dans un atelier de Design Thinking  
Répondre aux enjeux organisationnels ayant trait à l'innovation  
Les concepts clés de cette méthode

### FRAIS PÉDAGOGIQUES - DATES - DURÉE- LIEU

PRIX : 1450 euros net de taxes  
PROCHAINES SESSIONS A DISTANCE : 4-5-9-10 février de 9h00 à 12h  
4-5-11-12 mars de 9h à 12h  
DUREE : 4 demi-journées , 12 heures  
EFFECTIF : de 5 à 8 participants  
Pré-requis : être porteur de projet, d'une idée, une envie de créer/  
reprendre une entreprise

### FORMATEUR ET CONTACT

Formatrice : Sandrine Moreau  
Consultante et Formatrice  
Contact@imagineering-formation.fr



# FORMATION POUR LES FORMATEURS ET COACHS

## FORMATION DE FORMATEUR A DISTANCE

### LES OBJECTIFS

ET SI C'ÉTAIT LE MOMENT DE CHANGER NOS PRATIQUES DANS NOS FORMATIONS A DISTANCE ET DE SORTIR DU TRADITIONNEL : "JE PARLE ET ILS ÉCOUTENT". CETTE FORMATION VOUS PERMETTRA DE RE-DÉFINIR LES ACTIVITÉS EN CLASSE VIRTUELLE, DÉFINIR LA POSTURE DU FORMATEUR A DISTANCE, METTRE EN PLACE UNE PÉDAGOGIE ACTIVE, ET APPRENDRE À UTILISER DES OUTILS POUR DYNAMISER VOTRE FORMATION ET METTRE EN PLACE DES TEMPS TRANSMISSIFS ET DES TEMPS ACTIFS ET DONNER AINSI DU RYTHME À VOS FORMATIONS.

### PUBLIC VISÉ MODALITÉS D'INSCRIPTION

Formateurs et Coach  
Admission après entretien téléphonique préalable avec la chargée de formation continue d'IF

### MÉTHODES ET SUPPORT

Mis en application sous forme d'ateliers, les participants passent à travers un processus réfléchi dans le but de rendre concrètes les idées et de les tester auprès des utilisateurs.  
Tests des scénarios de formations créés sur des candidats

### EVALUATIONS

Auto-Évaluation pour comprendre la méthodologie et appréhender les concepts.  
Feuille de présence et attestation de fin de formation.

### CONTENU

La pédagogie active  
Les activités en classe virtuelle  
La posture du formateur à distance  
Les temps transmissifs et les temps actifs  
Les outils pour dynamiser la formation : Mural, Zoom, Square meeting

### FRAIS PÉDAGOGIQUES - DATES - DURÉE- LIEU

Prix : 1450 euros net de taxes  
Prochaines sessions à distance : 4-5-9-10 février de 9h à 12h et 4-5-11-12 Mars de 9h à 12h  
Durée : 4 demis journées , 12 heures  
Effectif : de 5 à 8 participants  
Pré-requis : être formateur et exercer le métier

### FORMATEUR ET CONTACT

Formatrice : Sandrine Moreau  
Consultante et Formatrice  
Contact@imagineering-formation.fr



# BILAN DE COMPÉTENCES

## OBJECTIF

Trouver un alignement entre ce que l'on pense, aime et ce que l'on fait

## DURÉE

24 H soit 10 RDV de 2h et 4h de travail personnel

## DÉROULÉ

à distance  
Pré-requis : aucun

10 Entretiens individuels tous les 15 jours de 2h en visio conférence  
Admission après entretien téléphonique préalable avec la chargée de formation continue d'IF

## COMMENT FINANCER SON BILAN ?

Tout salarié peut bénéficier d'un bilan de compétences :

Soit par le plan de formation de l'entreprise,

Tous les salariés en CDD bénéficiant de plus de 18 mois de contrat ont un accès privilégié au dispositif,

Les demandeurs d'emploi dans le cadre de l'AIF (aide individuelle à la formation).

Soit en utilisant son compte Compte formation professionnelle ( CPF) en se rendant sur le site

<https://www.moncompteformation.gouv.f>

## TARIFS ET EVALUATION

1980 euros nets de taxes  
Feuille d'évaluation de l'accompagnement , feuille de présence et attestation de fin de formation.

## LE BILAN DE COMPÉTENCES EN 3 PHASES

Phase préliminaire : Clarifier la demande et définir ses objectifs

Phase d'investigation : Analyser ses motivations et intérêts personnels. Identifier ses atouts et compétences et déterminer ses potentialités

Phase de conclusion : Valider son projet professionnel, Construire ses plans d'actions  
Remise du document de synthèse

Le suivi à 6 mois après la fin du bilan, le bénéficiaire et sa consultante font le point sur l'avancée du projet lors d'un entretien. Ils évaluent les freins éventuels et élaborent une stratégie de réorientation si besoin.

## A QUOI SERT LE BILAN DE COMPÉTENCES

IDENTIFIER ET ÉVALUER LES ACQUIS DE SON EXPÉRIENCE, ENVISAGER DES POSSIBILITÉS D'ÉVOLUTION (INTERNE ET/OU EXTERNE), ELABORER UNE NOUVELLE ORIENTATION PROFESSIONNELLE, CHOISIR UNE FILIÈRE DE FORMATION

Formatrice : Sandrine Moreau  
Consultante et Formatrice  
[Contact@imagineering-formation.fr](mailto>Contact@imagineering-formation.fr)

# INNOVER EN MODE COLLABORATIF AVEC LES SÉANCE DE CO-DÉVELOPPEMENT

## LES OBJECTIFS

Développer l'habileté dans une équipe ou un groupe de partager des connaissances et des pensées et plus de solutions en multipliant les perspectives pour penser et agir de manière alignée et coordonnée pour atteindre un objectif. Pour un projet de création d'entreprise, cela développe de nouvelles idées, connaissances, expertises.

## PUBLIC VISÉ MODALITÉS D'INSCRIPTION

Public visé : Vous souhaitez faire partie de la prochaine génération d'entreprise, vous cherchez à innover et vous avez envie de vous appuyer sur l'intelligence collective en mode collaboratif et agile et de trouver un espace de respiration entre pairs.

Admission après entretien téléphonique préalable avec la chargée de formation continue d'IF

## CONTENU DE LA SÉANCE

Présentation de la situation par la personne concernée ( 5 à 10 minutes)  
Questionnement de clarification par les autres participants ( 30 à 45 minutes)  
Contrat moral : quelle demande le participant formule t-il au groupe ( 5 à 15 minutes)  
Consultation : apports par les participants : conseils, parallèles, intuitions... ( 30 à 45 minutes )  
Réflexion du demandeur et expression de son plan d'action ( 15 minutes)  
Régulation du groupe : expression par chacun, des apprentissages effectués et du vécu personnel de la séance (10 à 30 min)

## FRAIS PÉDAGOGIQUES - DATES - DURÉE- LIEU

PRIX : 1200 euros net de taxes, inscription sur l'année pour 10 séances de e-Codev à répartir sur l'année , possibilité de se réunir tous les lundis matins.

Pré-requis : aucun

PROCHAINES SESSIONS : démarrage en janvier 2021

DUREE : 10 séances de e-Codev en ligne

EFFECTIF : 6 participants à 12 participants

Pré-requis : être un organisme de formation existant ou en cours de création

LIEU : FOAD

## MÉTHODES ET SUPPORT

Apport théorique

3 règles fermes : confidentialité, authenticité et bienveillance

Une ligne de conduite : la richesse de la diversité plutôt que le consensus

## EVALUATIONS

Autoévaluation des acquis

Attestation de fin de formation

Attestation de présence

## FORMATEUR ET CONTACT

Formatrice : Sandrine Moreau

Consultante et Formatrice

Contact@imagineering-formation.fr

# MBTI ET DESIGN THINKING

## LES OBJECTIFS

vous êtes curieux sur l'utilisation du MBTI et aimeriez en apprendre un peu plus sur votre profil ? Vous avez envie de vous initier au Design Thinking et identifier votre meilleure contribution dans le processus d'innovation.

## PUBLIC VISÉ MODALITÉS D'INSCRIPTION

Formateurs et Coachs  
Créateurs et repreneurs  
d'entreprise  
pré-requis : aucun  
Admission après entretien  
téléphonique préalable avec la  
chargée de formation continue d'IF

## CONTENU DE LA SÉANCE

Jour 1 : Passage du questionnaire MBTI et présentations des 4 dimensions pour s'auto-positionner et identifier ses préférences spontanées - Débrief des résultats et travail d'appropriation et remise d'une fiche de synthèse du profil de personnalité  
Jour 2 : Le déploiement du type de personnalité et la montée en compétences - Votre meilleure contribution dans un atelier de Design Thinking - Comment le Design thinking et le MBTI peuvent s'apporter  
Comprendre comment lancer un processus d'idéation et de brainstorming, puis comment trier et sélectionner les idées des participants - Savoir réaliser des prototype rapides et peu couteux, tester et valider des hypothèses.

## MÉTHODES ET SUPPORT

Apport théorique sur le MBTI  
Initiation au design Thinking et identifier comment le Design thinking et le MBTI peuvent s'apporter dans un processus d'innovation

## FRAIS PÉDAGOGIQUES - DATES - DURÉE- LIEU

PRIX : 800 euros net de taxes  
PROCHAINES SESSIONS :  
1 et 2/03/2021  
DUREE : 2 jours , 14 heures  
EFFECTIF : 6 à 12 participants  
PRE REQUIS : Etre organisme de formation crée ou en cours de création.  
LIEU : 20 Rue Carnot à Chalon sur Saône ou en FOAD

## EVALUATIONS

Autoévaluation des acquis  
Attestation de fin de formation  
Attestation de présence

## FORMATEUR ET CONTACT

Formatrice : Sandrine Moreau  
Consultante et Formatrice  
Contact@imagineering-formation.fr



# 02

## **INITIATION AU PILOTAGE D'ENTREPRISE**

Pour vous aider à améliorer votre productivité, Comprendre le fonctionnement de votre entreprise et, pour les organismes de formation, faire face aux obligations réglementaires en préparant la certification Qualiopi

# PRÉPARER LA CERTIFICATION QUALIOPi

## LES OBJECTIFS

Acquérir les compétences liées à la mise en œuvre d'une démarche qualité et les obligations réglementaires et définir un plan d'action pour l'obtention de la certification Qualiopi

## PUBLIC VISÉ

Cette formation est ouverte aux dirigeant(e)s d'organismes de formation et aux personnes en responsabilité d'un OF, d'un Centre de Bilan de Compétence ou d'un prestataire VAE  
Admission après entretien téléphonique préalable avec la chargée de formation continue d'IF

## CONTENU DE LA SÉANCE

Jour 1 : Maîtriser les fondamentaux de la qualité  
Jour 2 : Intégrer la certification qualité dans sa stratégie de développement pour pérenniser son activité de formation professionnelle.  
Jour 3 : Construire les outils de mesure et de pilotage applicable à l'activité de formation.  
Jour 4 : Valider le potentiel qualité de l'OF en vue d'obtenir une certification qualité et élaborer un plan d'action.

## MÉTHODES ET SUPPORT

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas concrets en appui avec des supports. Remise d'un support d'auto diagnostic individuel aux participants et fiches outils par critères

## FRAIS PÉDAGOGIQUES - DATES - DURÉE- LIEU

PRIX : 1840 Euros Net de taxes  
PROCHAINES SESSIONS : 13, 20, 27/01/2021 et 03/02/2021  
DUREE : 4 jours (28 heures)  
EFFECTIF : 4 participants  
LIEU : 20 Rue Carnot à Chalon sur Saône ou en FOAD  
PRE REQUIS : Etre organisme de formation crée ou en cours de création.

## EVALUATIONS

Autoévaluation des acquis  
Attestation de fin de formation  
Attestation de présence

## FORMATEUR ET CONTACT

Formatrice : Carine TACHER  
Consultante et Formatrice  
Contact@imagineering-formation.fr

# AMÉLIORER SA PRODUCTIVITÉ ADMINISTRATIVE

## LES OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, les participants sauront rassembler leurs projets, les programmer dans le temps, gérer leur planning et prioriser les actions selon une méthode qui leur est adaptée.

## PUBLIC VISÉ

START-UP,  
ENTREPRENEURS  
COMMERÇANTS, ARTISANS,  
TPE , CHEF DE PROJETS,  
ONG, ASSOCIATIONS  
ADMISSION APRÈS  
ENTRETIEN TÉLÉPHONIQUE  
PRÉALABLE AVEC LA  
CHARGÉE DE FORMATION  
CONTINUE D'IF

## CONTENU DE LA SÉANCE

Jour 1 : Présentation des outils de classement et de rangement (numérique et papier).  
Présentation des méthodes de travail existantes pour gagner du temps  
Jour 2 : Apprendre à planifier, organiser et prioriser mes activités, Auto évaluation de mon organisation et mise en place d'une méthode adaptée à mon activité.  
PRE REQUIS : Entreprise créée ou en cours de création.

## MÉTHODES ET SUPPORT

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas concrets en appui avec des supports. Remise d'un support d'auto diagnostic individuel aux participants

## FRAIS PÉDAGOGIQUES - DATES - DURÉE- LIEU

PRIX : 600 euros net de taxes  
PROCHAINES SESSIONS : 28/01/2021 et 04/02/2020  
DUREE : 2 Jours  
EFFECTIF : 6 participants  
LIEU : 20 Rue Carnot à Chalon sur Saône ou en FOAD

## EVALUATIONS

Autoévaluation des acquis  
Attestation de fin de formation  
Attestation de présence

## FORMATEUR ET CONTACT

Formatrice :  
Carine TACHER  
Consultante et Formatrice  
Contact@imagineering-formation.fr

# GAME OF "BUSINESS"

## LES OBJECTIFS

A travers la participation à un "Serious Game", vivez vos premières années d'activité professionnelle et comprenez les bases de la gestion d'une entreprise.  
A l'issue de la formation, vous serez en capacité de comprendre l'impact économique et financier d'un choix stratégique.

## PUBLIC VISÉ ET MODALITES D'INSCRIPTION

START-UP,  
ENTREPRENEURS  
COMMERÇANTS,  
ARTISANS, TPE , CHEF DE  
PROJETS, ONG,  
ASSOCIATIONS  
ADMISSION APRÈS  
ENTRETIEN  
TÉLÉPHONIQUE  
PRÉALABLE AVEC LA  
CHARGÉE DE FORMATION  
CONTINUE D'IF

## CONTENU DE LA SÉANCE

Jour 1 : Démarrage du jeu, Notions abordées :  
impact du choix de la structure juridique, les tiers  
de l'entreprise, compte de résultat et bilan  
Jour 2 : Continuation du jeu. Notions abordées :  
Trésorerie, Investissement, Financement, Seuil de  
Rentabilité, Point Mort et Pilotage d'entreprise.

## MÉTHODES ET SUPPORT

Participation à un jeu d'entreprise qui  
permet en simulant le  
fonctionnement de l'entreprise  
d'aborder les notions de base de la  
gestion et de la finance.

## FRAIS PÉDAGOGIQUES - DATES - DURÉE- LIEU

PRIX : 750 euros net de taxes  
PROCHAINES SESSIONS : 15 et 16/01/2021  
DUREE : 2 Jours  
EFFECTIF : 6 participants  
LIEU : 20 Rue Carnot à Chalon sur Saône ou en FOAD  
PRE REQUIS : Avoir suivi la formation Design Thinking

## EVALUATIONS

Autoévaluation des acquis  
Attestation de fin de formation  
Attestation de présence

## FORMATEUR ET CONTACT

Formatrice : Carine TACHER  
Consultante et Formatrice  
Contact@imagineering-formation.fr



# VAE

## OBJECTIF

Se prémunir contre le chômage et concourir à la sécurisation des parcours, pérenniser son emploi, préparer une mobilité externe, participer à un mouvement de construction identitaire.

## DURÉE

forfait de 24h

## DÉROULÉ ET EVALUATIONS

12 Entretiens individuels de 2h en visio conférence, ou en présentiel  
Admission après entretien téléphonique préalable avec la chargée de formation continue d'IF  
Délai : Démarrage 48h après l'accord du CPF  
Feuille d'évaluation de l'accompagnement  
Attestation de fin de formation  
Attestation de présence

## COMMENT FINANCER SA VAE ?

Il existe des possibilités de financement pour les salariés, les fonctionnaires des 3 fonctions publiques, les travailleurs non salariés. Renseignez-vous auprès de notre chargée de formation continue pour utiliser votre Compte Personnel de Formation ou demander une prise en charge chez votre OPCA et OPACIF.

## TARIFS

Pré-requis : un an d'expérience professionnelle à minima  
1980 euros nets de taxes et les frais de procédure pour le DAVA ou l'université

## LA VAE EN DEUX ETAPES

ETAPE 1 : Validation du projet et obtention de la recevabilité  
- Identifier la certification visée au regard de l'expérience acquise à partir d'un CV détaillé, croisement entre les référentiels présélectionnés et les compétences développées, montage et finalisation du dossier de recevabilité.

ETAPE 2 : Rédiger le dossier de VAE

- Présentation du livret de validation à compléter et du référentiel du diplôme visé, présentation de la méthode d'accompagnement, entretien d'explicitation pour rédiger la trame de la première activité, conception d'un rétro-planning, relecture, conseils et annotations, faire émerger des atouts professionnels, présentation du jury et simulation de la présentation devant le jury.

## MODALITES, CONTACT

AUGMENTER SES CHANCES DE RÉUSSIR SON DOSSIER VAE, BÉNÉFICIER D'UN ESPACE COLLABORATIF PERSONNEL AVEC LA MISE A DISPOSITION D'OUTILS ET DE GUIDES VAE  
ETRE COACHÉ JUSQU'AU MOMENT DE L'ORAL DEVANT LE JURY

CONTACT FORMATRICE :  
SANDRINE MOREAU  
CONSULTANTE ET FORMATRICE  
CONTACT@IMAGINEERING-FORMATION.FR



# VAE SPÉCIFICITÉS

## VAE POUR UN DIPLÔME DE L'ÉDUCATION NATIONALE

### LA VAE EN DÉTAILS

- S'adresser au DAVA de votre académie pour demander une FICHE DE DEMANDE D'INFORMATIONS. Cette fiche est indispensable avant de remplir votre Livret 1. Elle va permettre au DAVA de réaliser une étude personnalisée. Le DAVA peut être contacté par mail ou par téléphone.
- Après avoir reçu et rempli cette fiche de demande d'informations, vous l'envoyez au DAVA, cette étape est indispensable, avant de compléter votre Cerfa (Livret 1)- Vous recevez la restitution de votre étude personnalisée par mail . Vous téléchargez et complétez le Cerfa ( Livret 1) : DEMANDE DE RECEVABILITE. Ce document est à remplir et renvoyer au DAVA.
- Une fois LA DEMANDE DE RECEVABILITE EN POCHE, vous pouvez vous lancer dans la rédaction de votre dossier de Validation des Acquis : LE LIVRET 2. Dans lequel, vous allez raconter votre expérience professionnelle.
- Ce dossier sera étudié par le jury du diplôme avant de vous convoquer à un entretien.
- Le jury pourra ainsi déterminer si vous avez acquis les compétences associées au diplôme au cours de vos expériences professionnelles.
- A l'issue de votre entretien, le jury pourra soit vous attribuer : - le diplôme en totalité : ce que nous appelons une validation totale, ou alors certaines parties du diplôme, ce que nous appelons une validation partielle. Si le jury estime que vos compétences ne répondent pas aux compétences visées, il pourra décider de ne rien valider.

### COÛT ET DURÉE DE LA DÉMARCHE

Le coût : Une participation au processus de certification forfaitaire est obligatoire et à régler au DAVA au moment du retrait du Livret 2 et le devis et le descriptif pour être accompagné.

La Durée : Tout va dépendre de vous et du temps nécessaire pour remplir votre dossier de recevabilité, et de validation. Pour le jury, il y a 2 sessions de validation, l'une au printemps et l'autre à l'automne précisée sur [FranceVAE.fr/academie](http://FranceVAE.fr/academie)

# NOTRE POLITIQUE HANDICAP

SI VOUS ÊTES EN SITUATION DE HANDICAP, IMAGINEERING FORMATION VOUS PROPOSE :

- LA GESTION DE VOTRE ACCUEIL ET UN ACCOMPAGNEMENT AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT
- DES INFORMATIONS ET DES CONTACTS UTILES



Maladies invalidantes



Déficience motrice (amputation)



Déficience motrice (fauteuil roulant)



Allergies



Maladies cardio-vasculaire



Déficience intellectuelle ou handicap mental



Déficience auditive



Déficience motrice



Déficience visuelle



Déficience psychique ou maladie mentale

## L'ACCOMPAGNEMENT

DES AMÉNAGEMENTS ET DES ADAPTATIONS LIÉS À VOS BESOINS SPÉCIFIQUES DANS LE CADRE DE VOTRE PARCOURS DE FORMATION PEUVENT ÊTRE PROPOSÉS EN FONCTION DE VOTRE SITUATION :

- AIDES TECHNIQUES
- AIDES HUMAINES ET/OU AMÉNAGEMENTS DE PARCOURS

IL EST IMPORTANT DE PRENDRE CONTACT AVEC IMAGINEERING FORMATION LE PLUS TÔT POSSIBLE AFIN DE PRÉVOIR LA MISE EN PLACE DES AMÉNAGEMENTS.